

El modelo belga que funciona: ecocheques como palanca de cambio en España

Documento de conclusiones

Diciembre 2025

1. Introducción y contexto

El Movimiento Re-Úsalo celebró el pasado 10 de diciembre la primera jornada informativa dedicada a los ecocheques, bajo el título **“El modelo belga que funciona: ecocheques como palanca de cambio en España”**, con el objetivo de analizar la viabilidad y el potencial de los ecocheques como instrumento para impulsar el consumo sostenible, la reutilización y la economía circular en nuestro país.

En un momento en el que **se replantean los modelos de consumo** y el papel de los incentivos económicos para promover decisiones más sostenibles, **analizamos el sistema belga de ecocheques como referencia para impulsar en España fórmulas que fomenten hábitos de compra más conscientes y responsables**. Abrimos un espacio de diálogo y debate de la mano de referentes internacionales, expertos en consumo sostenible y análisis económico.

La jornada se enmarca en la intención del Movimiento Re-Úsalo de identificar buenas prácticas, generar debate informado y trasladar propuestas concretas a la agenda pública para fomentar el consumo sostenible, situando la reutilización en el centro.

2. El ecocheque belga: una experiencia consolidada

La experiencia presentada por **Nathalie Renaudin, representante de SVIA (Social Vouchers International Association)**, puso de manifiesto que el sistema de ecocheques en Bélgica es un instrumento maduro, con más de quince años de recorrido, ampliamente aceptado por empresas, trabajadores y administraciones públicas.

Introducidos en 2009 en un contexto de crisis económica y política, los ecocheques se crearon con un objetivo claro: fomentar el consumo sostenible y estimular la economía local, orientando el poder adquisitivo existente de los trabajadores hacia compras responsables. El sistema se articula como una prestación voluntaria por parte de las empresas, diferenciada del salario, exenta de impuestos y cotizaciones sociales, utilizable dentro de una red de comercios y servicios definidos por ley.

Hoy, más de 1,7 millones de trabajadores belgas utilizan ecocheques en una red de más de 10.000 comercios. Esta herramienta ha contribuido a modificar hábitos de consumo, orientándolos hacia opciones más sostenibles, y ha generado beneficios económicos y ambientales, incluyendo ahorro de emisiones y una recaudación fiscal positiva vía IVA.

La clave de su éxito reside en varios elementos: un marco legislativo claro, la implicación de diversos actores clave además de la administración pública, como sindicatos y organizaciones empresariales, una lista de productos y servicios revisada periódicamente por expertos, y una fuerte dimensión pedagógica que acompaña al instrumento desde su implantación.

3. Mesa redonda: consideraciones de cara a su futura implementación en España

3.1. Barreras actuales para el consumo sostenible en España

La mesa redonda permitió identificar, desde distintas perspectivas, las principales barreras que hoy dificultan la adopción de prácticas de consumo más sostenibles en España.

Desde el punto de vista del consumidor, **Amaya Apesteguía, responsable de proyectos de Consumo Sostenible de la OCU**, señaló la **dificultad para identificar qué productos son realmente sostenibles**, así como la confusión generada por mensajes poco claros. Asimismo, destacó que persiste la percepción de que las opciones sostenibles son más caras y menos accesibles, especialmente cuando requieren desplazamientos o esfuerzos adicionales por parte de los consumidores. En este sentido, se identificaron las siguientes barreras principales:

En este sentido, se identificaron las siguientes barreras principales:

- **Dificultad de identificación:** los consumidores encuentran complicado reconocer qué productos son verdaderamente sostenibles.
- **Precio y percepción de coste:** persiste la idea de que las opciones sostenibles son más caras, especialmente en un contexto de inflación que presiona los gastos básicos de los hogares.
- **Accesibilidad y conveniencia:** muchas alternativas sostenibles no están disponibles de forma cercana o sencilla, lo que limita su adopción cotidiana.
- **Desconfianza y confusión:** existe incertidumbre sobre qué productos o marcas aportan un beneficio ambiental real, lo que puede generar frustración o desmovilización.

Estas barreras explican por qué, pese a una creciente concienciación ambiental, el consumo sostenible no termina de consolidarse como opción mayoritaria, especialmente en el ámbito del gran consumo.

3.2. Barreras actuales para el consumo sostenible en España

Desde una perspectiva económica, social y ambiental, los ponentes coincidieron en que los **ecocheques pueden actuar como una palanca eficaz para superar parte de estas barreras**.

Desde una visión técnica, **Ángel Martínez, consultor de Economía Aplicada de Afi**, subrayó que los ecocheques permiten **reducir de forma significativa el coste de información** para el consumidor. Al partir de un listado de productos y servicios previamente definidos como sostenibles, se facilita la toma de decisiones sin exigir un esfuerzo adicional de búsqueda o comparación, lo que puede ser determinante para modificar los hábitos de consumo.

En segundo lugar, funcionan como un **impulso finalista de poder adquisitivo**, orientado específicamente hacia categorías de consumo más respetuoso con el medioambiente. No se trata de fomentar un mayor consumo agregado, sino de desplazar el consumo existente desde opciones de mayor impacto hacia alternativas más responsables.

Asimismo, los ecocheques destacan por su **alta viabilidad administrativa**. Al canalizarse a través de las empresas y apoyarse en esquemas ya existentes (similares a las de los cheques restaurante), su coste de implementación para la administración pública puede ser muy reducido, siempre que el diseño sea adecuado.

Finalmente, su dimensión pedagógica los convierte en **una herramienta de sensibilización en sí misma**: el uso recurrente de los ecocheques contribuye a generar hábitos, familiaridad con la reutilización, la reparación y la compra de segunda mano, y una mayor normalización de estas prácticas en el día a día.

3.3. Reutilización y economía circular: una oportunidad estratégica

Desde la óptica de la economía circular, **José Luis de la Cruz, director de proyectos de la Fundación para la Economía Circular**, subrayó que **España ha avanzado en eficiencia productiva, pero sigue siendo claramente ineficiente en el consumo**. Por tanto, aunque las emisiones por unidad de PIB han disminuido, el volumen total de consumo de materiales y la generación de residuos continúan aumentando.

En este contexto, la reutilización, la reparación y el reacondicionamiento de productos son palancas clave para reducir el uso de recursos, prolongar la vida útil de los bienes y mejorar la tasa de circularidad de la economía. Los ecocheques pueden contribuir de forma directa a este objetivo si priorizan de manera clara estas categorías.

Además, el gasto de los hogares en reparación y reutilización ya está creciendo en España. Un sistema de ecocheques bien diseñado podría acelerar esta tendencia y ayudar a consolidar un ecosistema de proveedores alineados con los objetivos de la economía circular.

4. Condiciones clave para adaptar el modelo a España

El análisis compartido durante el evento permitió identificar una serie de condiciones esenciales para que un sistema de ecocheques funcione de manera eficaz en el contexto español:

- **Diseño riguroso del catálogo:** es fundamental evitar listados excesivamente amplios que diluyan el impacto ambiental. El foco debería ponerse en categorías con alto potencial de cambio, como la reutilización, la reparación y la segunda mano.
- **Arquitectura fiscal adecuada:** en el caso español, se apuntó que la exención vía IRPF podría ser más viable que la exención de cotizaciones sociales, evitando efectos indeseados sobre la Seguridad Social. Sin un incentivo fiscal pleno, tanto para el trabajador (exención vía IRPF) como para la empresa (bonificación en el Impuesto de Sociedades o exención de cotizaciones sociales), el impacto y el atractivo del instrumento serían previsiblemente limitados.
- **Actualización periódica:** definir mecanismos de revisión que permitan actualizar el valor monetario del ecocheque evitaría la pérdida de efectividad del instrumento en contextos inflacionistas.
- **Evaluación y pilotaje:** la puesta en marcha de un proyecto piloto permitiría testar el diseño, **medir resultados y ajustar el sistema antes de una eventual escalabilidad**.
- **Estrategia de comunicación y pedagogía:** el éxito del modelo depende también de una comunicación clara y continua que explique su funcionamiento y refuerce el cambio de hábitos.

5. Conclusiones finales

El encuentro confirmó que los ecocheques representan una herramienta con un alto potencial para impulsar el consumo sostenible y la reutilización en España, siempre que se adapten de forma adecuada a nuestro contexto económico, social y regulatorio. Su eficacia aumenta cuando se conciben como parte de un enfoque integral de políticas públicas orientadas a transformar los hábitos de consumo, combinando incentivos positivos con una revisión crítica de los modelos de consumo ultrarrápido que fomentan el uso intensivo de recursos y la generación de residuos.

Para el Movimiento Re-Úsalo, este instrumento encaja plenamente con la necesidad de situar la reutilización en el centro de las políticas públicas, para facilitar la transición hacia un modelo de consumo más consciente y responsable. Impulsar políticas públicas que faciliten y normalicen la reutilización es clave para que esta deje de ser una alternativa marginal y pase a convertirse en una opción lógica, accesible y preferente para la ciudadanía.

La experiencia belga demuestra que, cuando existe consenso social y voluntad política, es posible poner en marcha soluciones eficaces, populares y con impacto real. Los aprendizajes obtenidos a partir de las experiencias de otros países pueden y deberían orientar la implantación de incentivos económicos al consumo sostenible, como el modelo de ecocheques, en España.

El reto ahora es avanzar del debate a la acción. Desde el Movimiento Re-Úsalo seguiremos impulsando el diálogo entre diferentes actores y trabajando en promover políticas públicas que favorezcan un cambio estructural en el modelo de consumo, avanzando hacia una economía que de segundas vidas.

Para más información: movimientoreusalo@harmon.es



**Movimiento
Re-Úsalo**